

Al via i laboratori 'FuoriClasse', nati da una partnership fra le ludoteche Youngo e Focus Junior

LINK: <http://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/ed/al-via-i-laboratori-fuoriclasse-nati-grazie-a-una-partnership-fra-le-ludoteche-youngo-e-...>



25/07/2018 16:43 Educational Al via i laboratori 'FuoriClasse', nati da una partnership fra le ludoteche Youngo e Focus Junior Le attività didattiche organizzate secondo il format Youngo e i cui contenuti sono stati curati da Focus Junior si svolgeranno dal 28 luglio fino al 5 agosto nella piazza centrale del Centro Commerciale Città Fiera di Udine e saranno condotte da un docente d'eccezione, il robot Pepper. Robotica, corpo umano e creatività sono i temi delle tre attività. Iniziano il 28 luglio i laboratori gratuiti 'Fuoriclasse', rivolti a bambini e ragazzi dai 5 ai 13 anni. Un progetto che nasce da una partnership tra Youngo, il marchio di ludoteche del gruppo Dedem che fa dell'edutainment la sua filosofia, e Focus Junior, il brand del Gruppo Mondadori pensato per soddisfare la curiosità di bambini e ragazzi dagli 8 ai 13 anni. I 'Laboratori FuoriClasse', stimolanti attività didattiche organizzate secondo il format Youngo e i cui contenuti sono stati curati da Focus Junior, si svolgeranno dal 28 luglio fino al 5 agosto nella piazza centrale del Centro Commerciale Città Fiera di Udine e saranno condotte da un docente d'eccezione, il robot Pepper. Robotica, corpo umano e creatività sono i temi delle tre attività: una dedicata alla mano per far comprendere ai giovani apprendisti, tramite la costruzione di una mano robotica, il funzionamento delle articolazioni umane; una incentrata sulla respirazione, con Pepper in persona a illustrare i segreti di questa azione fondamentale per la vita e il funzionamento dell'apparato respiratorio; una con protagonista l'antica arte giapponese degli origami, che metterà alla prova la creatività di Pepper e dei suoi alunni. "Questi laboratori - commenta Roberto Folgori, Consigliere di Amministrazione del gruppo Dedem Spa e Presidente Commissione Sviluppo Retail CNCC - esplicitano molto bene il format Youngo. Una ludoteca che è molto di più di una ludoteca, uno spazio per bambini e famiglie improntato all'edutainment, dove i capisaldi della pedagogia si fondono con le ultime tendenze di gioco, creando un luogo in cui piccoli e grandi possano vivere un'esperienza indimenticabile. Tendenza - continua Folgori - del tutto in linea, come ribadito nel corso dell'ultimo Retailer day - l'appuntamento annuale del Consiglio nazionale dei centri commerciali -, con quella globale dei Centri commerciali, un' industria che registra circa 2 miliardi di presenze e 3 miliardi di ore trascorse all'anno. Per dare lunga e florida vita al retail bisogna capire che al cliente non basta vendere un prodotto, bisogna offrire un'esperienza". SP